



Association Culturecom.ne

Rapport d'activités 2022

1. Avant-propos

En 2022, Culturecom.ne a mené à bien plusieurs projets tout en se plongeant dans une réflexion concernant sa nature, ses objectifs et ses responsabilités. Garante du bon fonctionnement et du développement de l'agenda culturel culturoscope pour le canton de Neuchâtel depuis 2019, notre association a désormais confié ce rôle à une nouvelle structure selon un projet de transformation déposé en 2021¹. Une nouvelle entité baptisée Culturoscope & Cie a vu le jour en août 2022, à l'issue du processus prévu par le projet de transformation. Elle succède à l'organisation tripartite mise en place pour la gestion de l'agenda dans les cantons du Jura, du Jura bernois et de Neuchâtel, cette dernière ayant été dissoute au 31 décembre 2022.

Comment poursuivre les missions de l'association afin de répondre à ses objectifs : se réunir entre professionnel-les de la communication culturelle pour confronter nos pratiques, échanger nos points de vue sur notre métier et faire rayonner l'offre culturelle et artistique tout en soutenant ses actrices et ses acteurs ? En juin 2022, une rencontre entre Culturecom.ne et l'équipe permanente de Culture Valais a initié la réflexion concernant la création d'un bureau culturel pour le canton de Neuchâtel. Un groupe de travail, composé de membres du comité, s'est rapidement créé avec comme objectif le dépôt d'une demande de soutien à un projet de transformation dans les cadres des dispositifs de soutien COVID. Au cours du processus de création du dossier, une rencontre a été décisive pour orienter nos objectifs. Organisée par le Service cantonal de la culture, les Services de la culture des Villes de La Chaux-de-Fonds et de Neuchâtel, elle réunissait les représentant-es de Culturecom.ne, de l'association Le CUBE, de la Fondation Ton sur Ton, deux structures également engagées dans la mise en place d'un bureau culturel. À l'issue de cette séance, les parties prenantes ont convenu que notre association piloterait la construction du projet de bureau culturel qui constitue donc l'objectif de notre projet de transformation, déposé à la fin du mois de novembre 2022.

2. Composition du comité

Bureau

Présidente

Virginie Galbarini, Responsable de la communication et membre de la direction, Laténium, parc et musée d'archéologie

Vice-présidente

Anicée Willemin, attachée de presse indépendante

Trésorier

Vincent Held, comédien et directeur artistique du festival Poésie en arrosoir

Secrétaire

Lucie Goy, chargée de communication du Théâtre du Passage

¹ Rapport d'activités de l'association Culturecom.ne 2021, point 5.

Secrétaire et modératrice du culturoscopé (poste rémunéré à 30%)
Amanda Addo

Membres actives et actifs

Jacques Bouduban, compositeur et musicien (démission au 16 décembre 2022)

Pauline de Montmollin, conservatrice archives et relations publiques, Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Neuchâtel

Luana di Trapani, coordinatrice générale de la Case à Chocs (jusqu'en août 2022)

Hugues Houmard, directeur de La Plage des Six Pompes

Camille Jéquier, directrice du Château et musée de Valangin

Mona Juillard, responsable de la communication de l'Ensemble Symphonique Neuchâtel

Joy Kowalczyk, responsable de la communication de la Case à Chocs (dès août 2022)

Olivier Pianaro, président de la Fondation du centre culturel du Val-de-Travers

Aude Ratzé, responsable de la communication de Festi'Neuch

Cila Zecevic, responsable de la communication du Théâtre populaire romand (TPR)

Membres consultatives et consultatif

Lena Brina, déléguée au tourisme de la Ville de Neuchâtel

Gaëlle Métrailler, cheffe du Service de la culture de la Ville de Neuchâtel

Jonas Roesti, adjoint culturel, Service de la culture du canton de Neuchâtel

3. Comptes

En 2022, le soutien du Service de la culture de l'Etat de Neuchâtel (CHF 15'000.-) et des Services de la culture des communes de La Chaux-de-Fonds (CHF 10'000.-), Neuchâtel (CHF 10'000.-), Val-de-Travers (CHF 2000.-) et Milvignes (CHF 1000.-) ont permis d'assurer la bonne gouvernance du culturoscopE. La demande de soutien déposée au dernier trimestre 2021 auprès de la Loterie Romande a permis de bénéficier au printemps 2022 de CHF 5'000.- supplémentaires.

Malgré les efforts consentis, les comptes relatifs au culturoscopE sont déficitaires pour cette dernière année sous l'égide de Culturecom.ne. Ce déficit a été épongé par les réserves prévues.

Bilan de l'exercice 2022

Actifs

No	Nom	Solde
1020	Compte BCN	14 011,92
1200	Actifs transitoires	13 407,50

Total 27 419,42

Passifs

No	Nom	Solde
2200	Passifs transitoires	13 000,00
2800	Capital au 31.12.2021	19 156,67
2990	Résultat au 31.12.2022	- 4 737,25

Total 27 419,42

4. Communication

Après avoir fortement communiqué sur le culturoscopE en 2021 afin de profiter du retour du public dans les lieux culturels, l'association Culturecom.ne a consacré un budget moins conséquent à la communication en 2022. Elle a néanmoins pu mettre en place les actions promotionnelles ci-dessous :

- Une campagne d'affichage (format mondial F4) a eu lieu à La Chaux-de-Fonds au mois de juin sur le réseau SGA, offerte par le TPR.
- Quelques annonces publicitaires sont parues dans ArcInfo durant l'été, offertes par le TPR.
- Un spot publicitaire a été diffusé sur les écrans Passenger TV dans les bus neuchâtelois début septembre, offert par le Service du tourisme de la Ville de Neuchâtel.
- Une campagne d'affichage (format mondial F4) a eu lieu à Neuchâtel au mois de septembre dans les abribus, offerte par le Service du tourisme de la Ville de Neuchâtel.
- Une campagne d'affichage (format A2) a eu lieu à Neuchâtel et à La Chaux-de-Fonds fin septembre sur le réseau It's time 2.

- Trois campagnes de contenus sponsorisés ont été lancées sur Facebook en octobre, novembre et décembre.
- Diffusion de marque-pages dans le cadre de la campagne de promotion nationale des « Musées de Neuchâtel ».
- Relais des informations par les institutions membres de l'association auprès de leurs propres publics (newsletters, partages sur les réseaux, affichages et distributions de marque-pages dans leurs murs).

Parallèlement, l'association communique toujours sur ses autres activités, notamment via son site internet, sa newsletter, les réseaux sociaux, la presse et grâce aux institutions culturelles qui relaient l'information.



5. L'agenda culturel culturoSCOPE

Demandant d'importants coûts pour sa gestion et son développement, l'agenda a fortement mobilisé les membres du comité de Culturecom.ne dans la recherche de financements et de partenariats. Géré par notre association, mais aussi par le fORum culture (pour le Jura et le Jura bernois) et l'agence Giorgianni & Moeschler dans le cadre d'une convention tripartite, le culturoSCOPE a pu fleurir et se faire connaître du plus grand nombre. La complexité d'une gouvernance tripartite a toutefois montré les limites qu'elles posaient sur l'évolution de l'outil. Une étude, mandatée auprès de la HE-Arc Neuchâtel dans le cadre d'un projet de transformation, a révélé la nécessité que cet outil évolue et s'autonomise dans une nouvelle structure. L'association CulturoSCOPE & Cie, fruit des résultats de l'étude précitée, assume dès lors la gouvernance du culturoSCOPE dès le 1^{er} janvier 2023. Les membres de notre association, ainsi que les partenaires financiers de l'agenda pour le canton de Neuchâtel, ont été informés de cette évolution. Dans ce cadre-là, Culturecom.ne a donné son congé à Amanda Addo,

modératrice de l'agenda pour les activités neuchâteloises et secrétaire de l'association. Par un effet de tuilage, sa fonction de modératrice s'est poursuivie et elle est, depuis le 1^{er} janvier 2023, employée de l'association Culturoscope & Cie.

Quelques chiffres

- Une moyenne de plus de 9000 utilisateurs uniques mensuels.
- 71 nouveaux-nouvelles membres neuchâtelois-es en 2022. Culturoscope compte plus de 320 comptes ou flux neuchâtelois.
- 6107 événements inscrits dans le canton en 2022.



6. Artistes en lumières

Dans le cadre d'un projet original et créatif, l'association Culturecom.ne a été mandatée par le Service de la culture du canton de Neuchâtel pour coordonner la réalisation d'une série de portraits d'artistes intitulés « **Artistes en lumière** ». Par le biais de capsules vidéo, ce projet vise à promouvoir et à faire connaître celles et ceux qui composent le paysage artistique neuchâtelois et sa diversité.

En décembre 2021, deux appels à participation ont été lancés par l'association Culturecom.ne, en partenariat avec le Service de la culture du canton de Neuchâtel. Le premier s'adressait aux artistes neuchâtelois-es et leur offrait la possibilité de partager leur parcours, leurs inspirations et leurs projets futurs dans une capsule vidéo. Le second faisait appel aux vidéastes et aux collectifs de vidéastes neuchâtelois-es en leur proposant la réalisation d'un portrait d'artiste, filmé dans un lieu de culture du canton de Neuchâtel choisi par l'artiste. Ces deux appels à participation ont rencontré un vif engouement : 54 dossiers d'artistes et 23 dossiers de vidéastes ont été déposés. Avec l'appui du Service de la culture, un jury constitué de membres de l'association Culturecom.ne a considéré avec soin, attention et équité l'ensemble des dossiers sur la base des critères énoncés dans les deux appels à participation. À l'issue de ses délibérations, trois artistes et trois vidéastes/collectifs de vidéastes ont été sélectionnés.

Le choix du jury s'est porté sur les artistes neuchâtelois-es suivant-es :

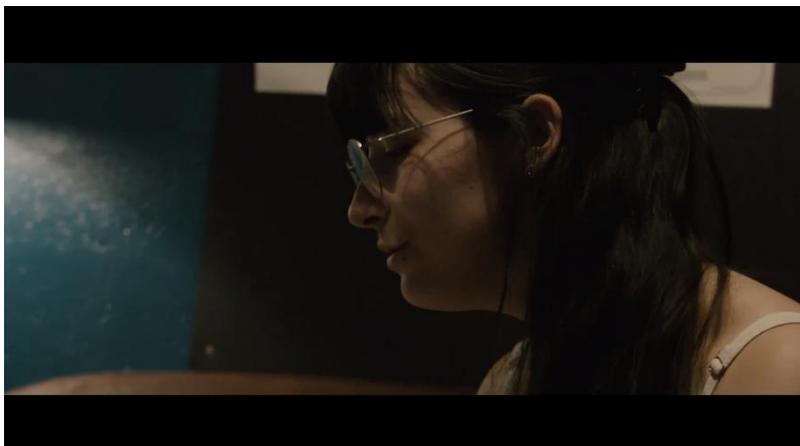
Marie-Morgane Adatte ou MarieMo, graphiste et illustratrice, travaille notamment sur des projets de bandes dessinées. Comme un journal de bord, elle y rend compte de ses observations et de ses expériences sensibles, à l'image de sa bande dessinée *Les Mains Glacées*, parue en 2021 aux Éditions Antipodes. Elle a souhaité voir son portrait être filmé à la ferme du Grand-Cachot-de-Vent, une galerie d'art pour laquelle elle réalise le graphisme.



Juliette Vernerey, comédienne et metteuse en scène, conçoit le théâtre comme un grand laboratoire de recherche. En 2021, elle s'inspire de la légende du Graal pour créer *Quête*, le deuxième projet de sa Compagnie de l'Impolie. Elle a travaillé avec de nombreux-ses artistes et notamment différent-es metteuses et metteurs en scène et, depuis 2021, collabore avec le TPR qu'elle a choisi comme lieu de tournage pour son portrait.



Giulia Dabalà, artiste vocale et musicienne, expérimente la voix et ses possibilités. Dans son premier EP, elle était son unique instrument. En 2020, son morceau *War Drums* est désigné « Demo Of The Year » lors d'un concours récompensant la relève musicale suisse dans le cadre du festival M4Music. Dans son dernier album, elle a développé de nouvelles esthétiques en intégrant synthétiseurs, beats programmés et production musicale. Elle a retenu la Case à Chocs pour la réalisation de son portrait.



Quant aux trois vidéastes et/ou collectifs de vidéastes neuchâtelois-es sélectionné-es, le jury a souhaité privilégier des artistes aux esthétiques complémentaires. Son choix s'est porté sur les artistes suivant-es.

Das Playground, portée par Laetitia Gauchat et Bastien Bron, est une agence de production audiovisuelle spécialisée dans la réalisation de clips musicaux et vidéos à caractère culturel. Les films de Das Playground ont été sélectionnés dans de nombreux festivals et ont reçu plusieurs prix. Le portrait filmé est teinté de légèreté, dans un esprit pop coloré et décalé.

Nicolas Wilhem réalise des projets audiovisuels, des courts et des longs-métrages en fiction et en documentaire. Aller à la rencontre de l'autre est un point d'attention central dans ses réalisations. Le portrait qu'il a réalisé a présenté l'artiste avec douceur et simplicité dans une réalisation épurée.

Kevin Rumley réalise notamment des films documentaires et de fiction, ainsi que des clips vidéo. Au centre de son travail se trouvent l'humain, l'art et une esthétique exigeante. Le portrait qu'il a filmé a mis ou a placé ? le travail et la passion de l'artiste au cœur de la réalisation.

Les trois capsules vidéo ont été réalisées au 2^e semestre 2022 et ont été diffusées au premier trimestre de l'année 2023 sur les canaux de communication du Canton et de l'association Culturecom.ne (Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn). Elles ont également été projetées lors de l'événement Time Machine organisé en partenariat avec le NIFFF – Neuchâtel International Fantastic Film Festival

Elles constituent une phase pilote du projet avec le souhait de l'inscrire dans la durée dans le but de présenter la diversité des artistes du canton de Neuchâtel.

7. Formations et afterwork

Une formation relative au contenu vidéo a été dispensée par Steven Paupe (agence Golem) au mois de février. Elle visait à apprendre aux participant-es à produire du contenu vidéo numérique efficace de manière rapide. Après l'introduction aux différents formats de vidéo, Steven Paupe a présenté les applications les plus utilisées et leurs spécificités. Sous la forme d'un atelier dans l'exposition du Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel où se déroulait la formation, les participant-es ont pu mettre en pratique l'enseignement théorique et réaliser plusieurs vidéos.

Une formation consacrée aux relations médias était prévue au mois de novembre. En raison de l'état de santé du formateur, le cours a dû être annulé et reporté au mois de mai 2023.