

Procès-verbal de l'Assemblée générale du 21 mars 2022 **18h – Laténium, parc et musée d'archéologie**

L'Assemblée générale s'est tenue au Laténium, parc et musée d'archéologie à Hauterive, et a débuté à 18h00.

Membres du comité :

Présent·es : Jacques Bouduban, Luana Di Trapani, Virginie Galbarini, Vincent Held Hugues Houmard, Gaëlle Métrailler, Aude Ratzé, Jonas Roesti, Anicée Willemin, Cila Zecevic

Excusé·es : Lena Brina, Lucie Goy, Camille Jéquier, Mona Juillard, Pauline de Montmollin, Olivier Pianaro

Membres et public :

Présent·es : Pierre-René Beljean, Roland Kaehr, Patrice Neuenschwander, Noémie Oulevay, Alexandra Popescu, Nicole Sandoz

Excusé·es : Valéria Aubert, Christophe Bolle, Régis Huguenin-Dumittan, Denis Rouèche, René Zaslavsky,

Prise du PV : Amanda Addo

Mots de bienvenue de Virginie Galbarini à l'AG.

L'ordre du jour est accepté.

1. Acceptation de l'ordre du jour et du PV de l'AG du 22.03.2021

Le PV de l'AG 2021 n'appelle aucun commentaire, il est donc accepté.

2. Les nouvelles du comité/membres

En 2021, la présidence de l'association est passée à Virginie Galbarini, et le comité a accueilli comme nouveaux membres Olivier Pianaro à la suite de l'AG 2021, Aude Ratzé et Luana Di Trapani qui remplace régulièrement Diane Clénin.

Composition du comité

Présidente : Virginie Galbarini

Vice-présidente : Anicée Willemin

Secrétaire : Lucie Goy

Trésorier : Vincent Held

Membres : Jacques Bouduban, Diane Clénin actuellement remplacée par Luana di Trapani, Hugues Houmard, Camille Jéquier, Mona Juillard, Pauline de Montmollin, Olivier Pianaro, Aude Ratzé, Cila Zecevic.

Secrétaire et modératrice du culturoscopE

Amanda Addo (30%)

Membres consultatifs

Gaëlle Métrailler, Lena Brina et Jonas Roesti

Sous-groupes de travail du comité

Communication/Promotion

Capsules vidéo

fOrum culture/développement culturoscopE

Formations

Finances

Culturecom·ne est une association qui a initialement réuni des chargés de communication culturelle dont le but était de trouver un outil pour recenser l'offre culturelle et la valoriser. À la suite d'une étude de plusieurs agendas, c'est le culturoscopE qui, d'abord actif sur le territoire du Canton du Jura, du Jura Bernois et de Bienne, a été retenu et s'est depuis étendu au Canton de Neuchâtel. Mais l'association ne se limite pas à l'agenda, et a également pour mission la communication et la promotion des produits artistiques du canton, le développement d'actions pour servir et défendre la culture, et travaille à différents partenariats. À titre d'exemple, le comité aura prochainement l'occasion de rencontrer des membres de Culture Valais. Culturecom·ne est aussi à l'écoute de ses membres et des acteurs culturels pour proposer des formations et de nouveaux projets, et ceux de l'année 2022 sont foisonnants.

3. Bilan 2021 et perspectives 2022-2023

Les capsules vidéo « Portrait d'artiste »

Le projet des capsules vidéo « Portrait d'artiste » est un mandat confié par le Service de la culture du Canton de Neuchâtel, et le comité est très reconnaissant de la confiance qui lui a été accordée. La première étape du projet s'est mise en place fin 2021 et a consisté en un appel à participation aux artistes et vidéastes neuchâtelois. Il s'est décliné sur les réseaux sociaux de l'association et de certains membres, sur les réseaux du Canton de Neuchâtel et un relais a également été fait par Arcinfo.

Les critères de sélection des artistes et vidéastes étaient assez pointus. Entre le 7 décembre 2021 et le 21 janvier 2022, soit en 6 semaines, 54 dossiers d'artistes et 23 dossiers de cinéastes ont été reçus.

Le jury, composé de Virginie Galbarini, de Lucie Goy, d'Aude Ratzé et d'Anicée Willemin a donc analysé avec grande attention, avec grand soin et avec un esprit d'étiqueté chacun des dossiers en appliquant les critères de sélections au préalable définis.

La première capsule vidéo sera réalisée en mai 2022, et les deux autres dans le cours de la même année.

Le culturoscopE

En quelques chiffres

Malgré la situation sanitaire durant l'année 2021, les fermetures, les reports et les annulations qu'ont subi les acteurs culturels, on a compté :

- Une moyenne de 5000 utilisateurs uniques par mois sur le site du culturoscopE, des pics de fréquentations allant même jusqu'à 7000 utilisateurs uniques.
- 3088 événements publiés (malgré près de 3 mois de fermeture)
- Plus de 250 acteurs culturels neuchâtelois possédant un compte sur la plateforme, avec 46 nouveaux inscrits entre avril et décembre 2021, et 18 entre janvier et mars 2022.

L'année 2022 s'annonce excellente, puisqu'avant la fin du mois de mars, 1792 événements étaient déjà inscrits sur l'agenda, le mois de mars en comptant un peu plus de 600 à lui seul.

Communication

Si autant d'événements et d'acteurs culturels se trouvent sur le culturoscopé, c'est également grâce au travail fourni par le groupe communication de l'association. Durant l'année 2021, un accent particulier a été mis sur la promotion du culturoscopé dans le but de lui redonner une forte visibilité au moment où les activités culturelles reprenaient à la suite de l'allègement des restrictions sanitaires liées au Covid-19.

Cette volonté s'est traduite par les actions suivantes :

- Campagnes d'affichage (format mondial) à La Chaux-de-Fonds en juillet (réseau SGA) et à Neuchâtel de fin août à fin septembre (dans les abribus)
- Campagnes d'affichage libre (format A3) à Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds et sur le littoral
- Distribution dès le mois de mai de marques-pages, notamment via un encartage dans le journal de la Ville de Neuchâtel N+ (31'000 exemplaires), une distribution aux étudiants·es de l'UniNe et de la HES, une distribution via Caritas (5000 exemplaires), une mise à disposition aux librairies Payot Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds, et une mise à disposition dans les institutions culturelles
- Diffusion de cette même vidéo dans les bus (écrans TransN)
- Présence renforcée tout au long de l'année sur les réseaux sociaux (Facebook)
- Annonces publicitaires dans Arcinfo, tous les lundis du mois de juillet
- Relations presse : interview de la présidente de l'association sur RTN en mai
- Relai des informations par les institutions membres de l'association auprès de leurs propres publics (newsletter, partage sur les réseaux, affichage et distribution de marque-pages dans leurs murs, etc.)
- Présence sur le marché de Noël de la Ville de Neuchâtel durant une journée

Parallèlement, l'association communique toujours sur ses autres activités – notamment via son site internet, sa newsletter, les réseaux sociaux, la presse et grâce aux institutions culturelles qui relaient l'information – comme son offre de formations ou pour l'appel à candidature en lien avec le projet des capsules vidéo.

Flux

Des flux entrants continuent d'être installés et développés, avec des corrections qui se font au fur et à mesure avec chacun des acteurs culturels qui en bénéficient.

Concernant les flux sortants, techniquement, cela fonctionne très bien avec J3L, et l'installation sur le site de la Ville de Neuchâtel avance bon train.

Gouvernance

Le culturoscopé est géré par Culturecom·ne mais aussi par le fOrum Culture et l'agence Giorgianni & Moeschler qui écrit le code.

Après 3 ans d'existence à Neuchâtel et environ 5 ans dans le Jura, Jura bernois et Bienne, la question de la gouvernance de cet agenda se pose. Un budget alloué par le Canton de Berne, le Canton de Neuchâtel et le Canton du Jura a permis de mandater une étude auprès Jérôme Heim, professeur à la HE-Arc Neuchâtel. Pour accompagner l'étude, et pour défendre les valeurs de gratuité de l'agenda, une taskforce composée d'un membre du fOrum Culture, d'un membre de l'agenda G&M, d'un membre de Culturecom·ne et d'une modératrice a été créée.

Il faut repenser la gouvernance du projet, soit son financement, puisque le culturoscopé demande d'importants coûts pour la gestion et le développement. Par ex. la question du développement de l'agenda à d'autres régions, comme Yverdon-les-Bains, Fribourg ou d'autres communes a été évoquée.

Virginie Galbarini s'est déjà adressée aux grandes communes du Canton pour chercher des soutiens financiers ; ainsi, La Ville de Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds, la Grande Béroche et Milvignes soutiennent

Culturecom-ne. Mais il n'est pas toujours aisé d'entrer en contact avec les conseillers communaux pour leur présenter l'outil culturoscopE et ses avantages.

Finalement, il est important de prendre en compte le fait que les missions confiées à un comité entièrement bénévole sont assez lourdes à gérer, notamment les partenariats avec les groupes presse. Il a donc été nécessaire de prendre cette question de gouvernance à bras-le-corps, grâce au mandat de cette étude. Le rendu final sera délivré au mois de septembre, et un premier jet sera donné en printemps.

Projet de collaboration avec la plateforme Sortir Arcinfo

À la création de l'association, une collaboration entre Culturecom-ne et Arcinfo était une préoccupation importante à l'esprit des pouvoirs publics qui soutiennent l'association et des acteurs culturels. Des premiers échanges entre 2019 et 2020 n'avaient alors pas aboutis. À l'automne 2021, ESH Médias (groupe Suisse romand actif dans la presse régionale, la publicité, l'impression et le numérique, propriétaire du titre Arcinfo et de la plateforme Sortir.Arcinfo) a pris contact avec Virginie Galbarini pour envisager une collaboration sous une autre forme que celle qui a été explorée dans le cadre du premier contact. En somme, l'idée serait que l'association profite de l'importante audience d'Arcinfo, en échange des événements publiés sur le culturoscopE (flux d'événements qualitatif pour Sortir.Arcinfo). Le fOrum Culture a déjà fait le calcul : le coût par événement s'élève à env. CHF 14.-. Si l'agenda est gratuit pour le public et les acteurs culturels, il n'est pas bon marché, et de réelles ressources humaines et financières sont mobilisées pour son fonctionnement.

Représenté par M. David Genolet et Mme Cynthia Chirienti, le groupe EHS Media a rencontré le comité de l'association en novembre 2021, et a déjà fait part d'une offre consistant à mettre à disposition de Culturecom-ne, en échange des événements de l'agenda, un certain nombre de crédits à utiliser sur la plateforme Sortir.arcinfo, soit pour faire de la publicité pour le culturoscopE, soit pour être redistribués aux membres de l'association payant une cotisation.

Pour l'heure, des échanges sont en cours sur la faisabilité technique de cette opération, et nous en saurons plus à la fin du mois d'avril. Dans tous les cas, le climat de cette collaboration est positif, et les échanges se font dans un très bon état d'esprit.

Les formations/afterwork

Formations

Culturecom-ne a pu proposer en 2021 trois formations, dont deux ont eu lieu au Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel, et une en ligne.

La formation du 8 février 2021 était consacrée à la communication en écriture inclusive. Elle avait été délivrée par Mme Valérie Vuille de l'Association DécadréE.

La formation du 22 novembre, « Débuter une communication sur les réseaux sociaux » visant prioritairement un public débutant, a été dispensée par Anicée Willemin et Pauline de Montmollin. Le matin était consacré à une partie théorique, et l'après-midi à une partie pratique. Le niveau des étudiants variant beaucoup, il a été nécessaire de personnaliser le cours et de s'adapter aux besoins de chacun. Dans l'ensemble, les personnes ont donné des retours positifs.

La formation du 8 février 2022 a été délivrée par Steven Paupe, médiamaticien de formation et possédant une agence de communication aujourd'hui. Elle a été de grande qualité, et a attiré des personnalités d'en-dehors du Canton, comme une collaboratrice du Service de la culture du Canton de Vaud, une chargée de communication de l'Abbatiale de Payerne, ou encore deux collaboratrices du Musée romain de Nyon. Elle sera très probablement reproposée en automne 2022.

Afterwork

Un afterwork au Théâtre Populaire Romand aurait dû avoir lieu le 17 décembre 2021, mais la situation sanitaire a forcé le comité à annuler l'événement. Son organisation sera probablement reprise dans le courant de 2022.

4. Comptes 2021 et Budget 2022

Bilan 2021 : l'exercice est déficitaire de plus de CHF 6000.-. Grâce au capital de l'association, il est possible de l'absorber mais une grande vigilance est de mise pour les années à venir.

Charges 2021 : la raison de ce déficit s'explique essentiellement par les coûts de fonctionnement, de maintenance et des charges sociales liées au culturoscopE, et par le montant d'un peu plus de CHF 6000.- alloué à la campagne de communication 2021 du culturoscopE. Les honoraires des formateurs, cependant, sont financés par les inscriptions aux cours.

Produits 2021 : les cotisations 2021 ont été plus élevées que celles de l'année précédentes. Le soutien du Canton de Neuchâtel, de la Ville de Neuchâtel, de La Chaux-de-Fonds, de la Fondation du Casino (non renouvelable), mais aussi celui d'un mécène local dont une partie des revenus ont augmenté avec le COVID-19 et qui souhaitait soutenir une association locale, ont permis à l'association de financer une partie de ses activités.

Budget 2022 : le capital avait été élevé grâce au soutien de la Loterie Romande en 2019, soutien dont on bénéficie aujourd'hui encore, mais une nouvelle demande a été produite, et une réponse arrivera fin mars-début avril. Le Canton de Neuchâtel réitère son soutien en 2022 en l'augmentant de CHF 5000.- par rapport à l'année 2021, soit avec une aide de CHF 15'000.- (hors mandat des capsules vidéo). Un soutien de La Grande Béroche et de Milvignes accompagnera également ceux des autres autorités publiques.

Un dossier de demande avait été déposé auprès de la BCN en septembre, mais il a été refusé.

Capsules vidéo : la 3^e colonne du bilan permet de voir plus précisément les détails liés aux capsules vidéo. S'agissant d'un mandat, il est important de les distinguer des autres activités de l'association. C'est donc à hauteur de CHF 15'000.- que le Canton de Neuchâtel finance la rémunération des artistes et la coordination de la création des capsules vidéo. La Loterie Romande pourrait potentiellement apporter son soutien en 2022 avec une aide de CHF 6'000.-.

Les comptes sont acceptés. Vincent Held, l'auteur en est remercié.

Les représentants des autorités publiques qui soutiennent l'association sont également vivement remerciés.

5. Parole aux membres et Divers éventuels

Virginie Galbarini, Présidente de l'association depuis 2021, est vivement remerciée pour l'énergie et l'enthousiasme avec lequel elle œuvre pour Culturecom-ne. L'important travail qu'elle a fait fourni est très apprécié et a beaucoup apporté à l'association.

Fixation de l'AG 2023

La date de l'Assemblée générale 2023 sera communiquée ultérieurement.