



Association Culturecom.ne

Rapport d'activités 2021

1. Avant-propos

Se réunir entre professionnel-le-s de la communication culturelle pour confronter nos pratiques, échanger nos points de vue sur notre métier et faire rayonner l'offre culturelle et artistique du canton, telles sont les ambitions de l'association Culturecom.ne qui s'apprête à fêter ses quatre années d'activités. Fondée sur le constat d'une lacune en matière de communication culturelle dans le canton de Neuchâtel, l'association Culturecom.ne avait comme premier objectif la création d'un agenda en ligne cohérent pour tout le canton et répondant aux besoins des professionnel-le-s et des publics. Réalisé par et avec les acteurs et actrices culturel-le-s, le culturoscopE a été choisi parmi plusieurs prestataires selon un cahier des charges établi par Culturecom.ne. La gratuité ainsi que l'absence de hiérarchie des informations et de publicité comptaient parmi les critères primordiaux. Techniquement, il fallait permettre aux chargé-e-s de communication de s'approprier l'outil facilement, de rationaliser le temps dédié à l'intégration des informations et de dynamiser les sites internet des organisateurs et organisatrices d'événements grâce à la mise en place d'un flux informatique entre leurs plateformes et le culturoscopE. En regard des aspects techniques, l'agenda devait permettre aux publics de naviguer facilement en fonction de critères géographiques, du calendrier et de thèmes pertinents. Mis en ligne en janvier 2019, le culturoscopE s'est désormais fait une place dans les outils de communication et participe à la diffusion de l'offre culturelle neuchâteloise. Mais il n'est pas le seul projet porté par notre association.

Malgré la crise sanitaire provoquée par la pandémie de COVID-19, Culturecom.ne a poursuivi ses efforts, veillant à mettre en avant le culturoscopE durant les périodes favorables et par le biais de campagnes de promotion. À l'écoute de ses membres, l'association a proposé des formations et a réfléchi à de nouveaux projets de communication. Pour mener à bien ses missions, son comité s'est réuni avec une grande régularité. L'Assemblée générale du printemps (22 mars 2021) a été l'occasion de le renouveler partiellement en nommant une nouvelle présidente, en réorganisant son bureau et en accueillant quelques nouveaux-elles membres.

2. Composition du comité au 31 décembre 2021

Bureau

Présidente (depuis le 23 mars 2021)

Virginie Galbarini, Responsable de la communication et membre de la direction, Laténium, parc et musée d'archéologie

Vice-présidente

Anicée Willemin, attachée de presse indépendante

Trésorier

Vincent Held, comédien et directeur artistique du festival Poésie en arrosoir

Secrétaire

Lucie Goy, chargée de communication du Théâtre du Passage

Secrétaire et modératrice du culturoscopE (poste rémunéré à 30%)

Amanda Addo

Membres actives et actifs

Jacques Bouduban, compositeur et musicien

Luana di Trapani (*ad interim*), coordinatrice générale de la Case à Chocs

Pauline de Montmollin, conservatrice archives et relations publiques, Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Neuchâtel

Hugues Houmard, directeur de La Plage des Six Pompes

Camille Jéquier, directrice du Château et musée de Valangin

Mona Juillard, responsable de la communication de l'Ensemble Symphonique Neuchâtel

Olivier Pianaro, président de la Fondation du centre culturel du Val-de-Travers

Aude Ratzé, responsable de la communication de Festi'Neuch

Cila Zecevic, responsable de la communication du Théâtre populaire romand (TPR)



Réunion du comité de Culturecom.ne le 18 novembre 2021 au Château et musée de Valangin

Membres consultatives et consultatifs :

Lena Brina, déléguée au tourisme de la Ville de Neuchâtel (présidente *ad interim* sortante au 23 mars 2021)

Gaëlle Métrailler, cheffe du Service de la culture de la Ville de Neuchâtel

Jonas Rösti, adjoint culturel, Service de la culture du canton de Neuchâtel

3. Comptes

Dès sa création, l'association a pu compter sur le soutien de pouvoirs publics tels que le canton de Neuchâtel à travers son service de la Culture ainsi que sur les Villes de la Chaux-de-Fonds et de Neuchâtel.

Durant l'été 2021, cinq grandes communes ont été sollicitées pour consolider les comptes de l'association : Milvignes, la Grande Béroche, Boudry, Val-de-Travers, Val-de-Ruz, Le Locle. Le choix de ces cinq communes a été conduit par les activités culturelles régulières qui s'y déroulent et par l'utilisation du culturoscopé pour les promouvoir. Les communes de Milvignes et de la Grande Béroche ont répondu favorablement, fixant toutefois un soutien plus faible que celui qui était demandé. Boudry et Le Locle ont décliné la demande alors que les communes de Val-de-Ruz et de Val-de-Travers ne se sont pas encore positionnées.

Plusieurs dossiers de demande de soutien ont été déposés durant l'année. La Fondation du Casino de Neuchâtel a accordé un soutien de CHF 3'000.- alors que la Fondation culturelle BCN a répondu par la négative. Une demande de subventions a été déposée durant le dernier trimestre auprès de la Loterie Romande. En réponse à cette demande, un courrier daté du 7 avril 2022 de la Commission neuchâteloise de répartition vient de nous informer d'un soutien qui s'élève à 5'000.- accordé pour la promotion de l'agenda culturoscopé.

Souhaitant soutenir la culture alors que la crise sanitaire battait son plein, une entreprise du Littoral neuchâtelois a généreusement versé la somme de CHF 2'500.- à Culturecom.ne. Finalement, dans le courant du mois d'octobre, RHNe a fait un don bienvenu de CHF 600.- à l'association.

culture com·ne		Comptes 2021
Actifs		
Compte BCN		26 717,52
Actifs transitoires		4 791,10
Soutien Ville de Neuchâtel	3 000,00	
CCNC - Facture finale	1 726,10	
Inscription cours sur les réseaux sociaux	65,00	
TOTAL		31 508,62
Passifs		
Passifs transitoires		12 351,95
Etat de Neuchâtel - Financement capsules	10 000,00	
LAA - Fondation Comoedia	224,95	
LPP - Fondation Artes et Comoedia	1 917,00	
MEGAPUB - Roll-up	210,00	
Capital 2021		19 156,67
Capital 2020	25915,32	
Bénéfice / Déficit	-6758,65	
TOTAL		31 508,62

Bilan des comptes 2021

	Comptes 2021	Budget 2022	
			culturoscopé Activités ordinaires Capsules vidéos
Charges			
Frais de gestion - Maintenance	16 155,00	16 155,00	
Modération - Honoraires	5 000,00		
Modération - Salaires nets	16 382,70	21 843,60	
Honoraires formateurs-trices	1 200,00		
Charges sociales	6 268,20	8 357,60	
Développement du Culturoscopé (patrimoine)	0,00	0,00	
Développement capsules vidéos			15 000,00
Développement communication			
Communication / Promotions	6 645,65	5 000,00	
Site internet	171,25	171,25	
Frais administratifs	0,00	500,00	
Intérêts et frais bancaires	40,85	40,85	
TOTAL	51 863,65	52 068,30	15 000,00
Produits			
Cotisations des membres de Culturecom.ne	3 130,00	3 500,00	
Soutien Canton de Neuchâtel	10 000,00	15 000,00	15 000,00
Soutien Ville de Neuchâtel	13 000,00	10 000,00	
Soutien Ville de la Chaux-de-Fonds	10 000,00	10 000,00	
Soutien La Grande Béroche	1 000,00	1 000,00	
Soutien Milvignes		1 000,00	
Soutien Grandes communes			
Soutien Loterie Romande		5 000,00	
Don Fondation du Casino	3 000,00	0,00	
Recette (participation enquête de satisfaction RHN)	600,00	0,00	
Formation	1 875,00	0,00	
Don privé	2 500,00	0,00	
TOTAL	45 105,00	45 500,00	15 000,00
Bénéfice / Déficit	-6 758,65	-6 568,30	0,00

Tableau des comptes 2021 et budget 2022 (établi le 8 avril 2022)

4. Communication

L'association Culturecom.ne a mis un accent tout particulier sur la promotion du culturoscopé durant l'année 2021, dans le but de lui redonner une forte visibilité au moment où les activités culturelles reprenaient suite à l'allègement des restrictions sanitaires liées au Covid-19.

Cette volonté s'est traduite par les actions suivantes :

- Campagnes d'affichage (format mondial) à La Chaux-de-Fonds en juillet (réseau SGA) et à Neuchâtel de fin août à fin septembre (dans les abribus).
- Campagnes d'affichage libre (format A3) à Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds et sur le littoral.
- Distribution dès le mois de mai de marque-pages, notamment via un encartage dans le journal de la Ville de Neuchâtel N+ (31'000 exemplaires), une distribution aux étudiant-e-s de l'UniNE et de la HES, ainsi qu'aux librairies Payot de Neuchâtel et de La Chaux-de-Fonds, et une mise à disposition dans les institutions culturelles. De plus, grâce à un partenariat avec Caritas Neuchâtel, 5'000 marque-pages ont été distribués auprès des bénéficiaires de la CarteCulture qui permet aux personnes défavorisées de bénéficier de 70% de réduction sur les événements culturels, les formations et les cours de sport.
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle dans les bus (écrans TransN).
- Présence renforcée tout au long de l'année sur les réseaux sociaux (Facebook).

- Annonces publicitaires dans ArcInfo, tous les lundis du mois de juillet.
- Relations presse : interview de la présidente de l'association sur RTN en mai.
- Relais des informations par les institutions membres de l'association auprès de leurs propres publics (newsletters, partages sur les réseaux, affichages et distributions de marque-pages dans leurs murs).
- Présence sur le marché de Noël de la ville de Neuchâtel durant une journée.

Parallèlement, l'association communique toujours sur ses autres activités – notamment via son site internet, sa newsletter, les réseaux sociaux, la presse et grâce aux institutions culturelles qui relaient l'information –, comme son offre de formations ou pour l'appel à candidature en lien avec le projet des capsules vidéos.



Le culturoscopoPe s'affiche dans les rues de la Chaux-de-Fonds, juin 2021

5. L'agenda culturel CulturoscopoPe

5.1. Gestion et organisation

Créé pour annoncer les événements culturels du Jura, du Jura Bernois et de Bienne, le culturoscopoPe est né en 2018 sous l'impulsion du fOrum culture. Il se décline par un site internet et une application mobile. En janvier 2019, les actrices et les acteurs culturel-le-s du canton de Neuchâtel, via l'association Culturecom.ne, ont adopté cet outil conçu et développé par l'agence Giorgianni & Moeschler, basée à Tavannes. Entièrement gratuit, l'agenda est ouvert à toute promotion d'un événement culturel sans proposer de publicité payante ou de hiérarchisation des informations. Pour les chargé-e-s de communication, l'agenda permet

d'annoncer les événements à un seul endroit, avec la possibilité d'automatiser la reprise de ses événements depuis son site internet. À ce propos, le culturoscopoPe a répondu à un vrai besoin exprimé par les professionnel-le-s de la communication culturelle du canton.

Depuis 2019, l'agenda culturoscopoPe est géré par une tripartite : le fOrum culture, l'agence Giorgianni & Moeschler et Culturecom.ne. Son code source ainsi que les concepts qui le régissent appartiennent à l'agence Giorgianni & Moeschler alors que Culturecom.ne, à l'instar du fOrum culture, finance l'outil afin que les acteurs-trices culturel-les du Canton de Neuchâtel puissent en bénéficier.

Les trois entités se sont réunies à trois reprises en 2021, constatant unanimement un contraste entre le succès grandissant du culturoscopoPe et la fragilité de son financement et des ressources humaines qui en assurent la bonne gestion. Au début de l'automne 2021, un projet de transformation a été déposé auprès du Canton de Berne au nom de fOrum culture afin d'engager une réflexion sur la gouvernance du culturoscopoPe. Accepté d'abord par le Canton de Berne, le fonds alloué pour cette étude (demande de contribution à des projets de transformation) sera cofinancé à 50% par les Cantons de Berne, du Jura et de Neuchâtel (BEJUNE), et à 50% par la Confédération. L'étude a été confiée à Jérôme Heim, adjoint scientifique à la HEG – Haute école de gestion Arc. Envisagé comme un processus itératif, la réflexion doit aboutir à un nouveau modèle de gestion qui permettra de résoudre les problèmes de financement, de gestion des ressources humaines et de communication. Les premiers résultats sont attendus durant l'année 2022.

Afin de garantir la qualité éditoriale de l'agenda, un poste de modération est nécessaire. Ce dernier est occupé depuis le 1^{er} avril 2021 par Amanda Addo qui assure également des tâches de secrétariat pour l'association (poste occupé jusqu'au 31 mars 2021 par Eva Volery). Son rôle de modératrice vise à :

- Vérifier et gérer les saisies des informations automatisées par différents partenaires (flux informatique d'un site vers le culturoscopoPe).
- Vérifier et gérer les informations saisies par les membres (orthographe, doublon, ajouts d'informations manquantes, vérification de la qualité des images).
- Rechercher de nouveaux utilisateur-trice-s et accueillir des nouveaux-elles membres.
- Récolter d'autres événements culturels pertinents.
- Veiller à la cohérence de la ligne éditoriale de l'agenda.
- Gérer la page Facebook du culturoscopoPe et y relayer des événements.
- Assurer un suivi informatique auprès de l'agence Giorgianni & Moeschler.

5.2. 2021 en quelques chiffres

- Une moyenne de plus de **5'000** utilisateur-trice-s uniques par mois sur le site du culturoscopoPe.
- **3'088** événements publiés
- **Plus de 250** institutions, associations, artistes, agents et autres organisateur-trice-s neuchâtelois-e-s qui profitent **d'un compte ou d'un flux** sur le culturoscopoPe pour mettre en lumière leurs manifestations.

Les ressources financières restent modestes pour développer la promotion de l'agenda à une vaste échelle. Ainsi, les acteurs et actrices culturel-le-s sont invité-e-s à le promouvoir sur leurs propres réseaux. Pour les y aider, le visuel du culturoscopoPe a été décliné en plusieurs formats

digitaux et une charte de bonnes pratiques a été transmise à tous les membres du Canton de Neuchâtel afin de rendre visible le culturoscopo au plus grand nombre.

Durant l'année, deux sollicitations de partenariats nous ont été adressées. La première émanait du Service de communication de la Ville de Neuchâtel qui souhaitait introduire le flux des événements organisés sur le territoire de la commune à l'agenda de son site internet. Les premières discussions se sont déroulées au mois de novembre et la mise en service du flux devrait être fonctionnelle dans le courant du printemps 2022.

La seconde interpellation provenait de ESH Médias pour le compte de la plateforme sortir.arcinfo.ch. Après quelques échanges au début de l'automne, une rencontre a été organisée entre deux représentant-e-s de cette entreprise et le comité de Culturecom.ne pour mieux cerner les besoins des deux parties. À l'issue de cette réunion, ESH Médias a affirmé son souhait d'importer le flux du culturoscopo sur l'agenda sortir.arcinfo.ch en échange de crédits sur sa plateforme. Ces crédits seraient mis à la disposition des acteurs et actrices culturel-le-s de notre association selon des clés de répartition qu'il reste à définir. Au moment où ce rapport d'activités est rédigé, Culturecom.ne et l'agence Giorgianni & Moeschler ont transmis les informations nécessaires à cette collaboration, tant sur un plan administratif que sur un plan informatique. Un retour sur la faisabilité de cette opération est attendu dans le courant du mois d'avril 2022.

6. Capsules vidéo « Portraits d'artistes »

Dans le cadre d'un projet original et créatif, Culturecom.ne a été mandatée par le Service de la culture du Canton de Neuchâtel pour réaliser une série de capsules vidéo qui vise à promouvoir et à faire connaître celles et ceux qui composent le paysage artistique neuchâtelois.

À la suite de deux appels à participation lancés le 7 décembre 2021, l'association, sous l'égide du Service de la culture du Canton de Neuchâtel, proposait la réalisation d'une série de capsules vidéo de trois minutes, lesquelles offriront la possibilité à trois artistes neuchâtelois-e-s d'y partager leur parcours, leurs inspirations et leurs projets futurs. En outre, trois vidéastes et/ou collectifs de vidéastes avaient la chance de se voir confier le mandat de réalisation d'une capsule vidéo, laquelle mettra en exergue l'artiste retenu-e dans un lieu de culture emblématique du Canton de Neuchâtel de son choix et qui lui tient particulièrement à cœur. Ces deux appels à participation ont rencontré un vif engouement, recevant au total pas moins de 54 dossiers d'artistes, ainsi que 23 dossiers de vidéastes. Le jury, constitué de membres de l'association Culturecom.ne, lequel a sélectionné les artistes et les vidéastes et/ou collectifs de vidéastes, s'est rencontré plusieurs fois et a veillé à garder à l'esprit les critères de sélection mentionnés dans les deux appels à participation diffusés sur neuchatelculture.ch.

Sur cette base et en appliquant les critères de sélection, lesquels étaient les suivants :

Artiste

- L'artiste ou le groupe/collectif présente une continuité dans sa pratique artistique professionnelle ;
- Les projets menés présentent une pertinence, une singularité, une originalité ;
- Le projet en cours présente un potentiel de réalisation à court ou moyen terme.

Vidéaste ou collectif de vidéastes

- Le vidéaste ou le groupe/collectif présente une continuité dans sa pratique artistique professionnelle ;
- Les projets menés présentent une pertinence, une singularité, une originalité ;
- Originalité du concept proposé.

Chaque dossier a été considéré avec soin et avec l'attention requise, avec un esprit d'équité. Les lauréat-e-s ont été sélectionné-e-s à la fin du mois de février 2022. Leurs noms viennent d'être dévoilés par [communiqué de presse](#) (7 avril 2022). Nous aurons l'occasion de les présenter et de développer le projet « Portraits d'artistes » dans le rapport d'activités 2022.

7. Formations et afterwork

Dès sa création, Culturecom.ne a proposé à ses membres des formations en lien avec la pratique professionnelle des métiers de la communication culturelle. En 2021, une première formation consacrée à l'écriture inclusive a été proposée en ligne par Valérie Vuille, directrice de DécadréE. Ce cours d'une demi-journée devait permettre de maîtriser les grandes lignes d'une communication non genrée et qui s'adresse à tous les publics.

Une seconde formation était proposée en date du 22 novembre, dispensée par Anicée Willemin et Pauline de Montmollin, toutes les deux membres du comité de l'association. Le cours était destiné à celles et ceux qui débutent une communication culturelle sur Facebook et sur Instagram. Ses objectifs principaux étaient de présenter les multiples fonctionnalités de ces médias, d'en découvrir leurs codes et les possibilités qu'ils offrent en matière de communication, de gestion d'une communauté ou encore de publicité.

Pour clore l'année 2021 et rencontrer les membres de Culturecom.ne ainsi que ses principaux soutiens, un événement était prévu à l'Heure bleue (TPR) le 17 décembre, organisé par le comité de l'association. La soirée devait permettre de découvrir un haut lieu de culture neuchâteloise et de dialoguer avec Anne Bisang, directrice artistique du TPR depuis 2013 et à la tête de sa direction depuis le mois de juin 2021. Malheureusement, le durcissement des mesures sanitaires lié à une flambée des cas de COVID-19 a empêché le déroulement de cet événement qui sera reconduit dans le courant de l'année 2022.